

Cuprins

Introducere 11

1. Calificarea înseamnă o luptă doar pe jumătate câștigată 17

Femeile sunt executante 18

1.1 Concurența nu doarme niciodată 22

Manevre de intimidare ale bărbaților 22

Gata cu teama de concurență 25

1.2 Între "Complexul Frumoasei-Adormite" și

"Sindromul Reginei Albină" 27

Nu așteptați să fiți trezite cu un sărut 27

Nu zâmbiți, vă rog! 30

De la femeie la femeie 31

1.3 Femei în funcții de vârf 35

Un drum anevoios 35

Susținere pe traiectoria avansării 40

1.4 Există într-adevăr un loc unde este mai bine? 42

Un mix de succes: femeile și finanțele 44

Norma - o cale? 47

2. Unde eșuează femeile 49

2.1 Cum conduc femeile 50

Căutarea stilului de leadership feminin 51

Dilema leadership-ului 54

Strategii de leadership de succes 56

Viitorul leadership-ului 56

2.2 Cercul select al bărbaților 58

Bărbații susțin alți bărbați 60

Diversitate în loc de simplitate 62

Un anturaj pozitiv 65

2.3 Copiii ca handicap în carieră 69

Fără jumătăți de măsură 72

Dezbateră germană 75

Pentru că vreau 79

Copilul - o ieșire de urgență din carieră 81

A doua carieră 84

2.4 Mitul puterii 89

Observați cu atenție situațiile de putere 90

Nu primiți nicio șansă? 94

Situații de comunicare periculoase 98

Capcana culturii de firmă 103

Decizia vă aparține 105

2.5 Prea puțin marketing în nume propriu 107

Formula 10-30-60 108

Modelul femeii modeste 109

Self-marketing pozitiv în loc de autocritică exagerată 112

Hotărâre în loc de modestie 115

3. Zece pași pentru un self-marketing profesionist 116

Din nimic nu iese nimic 120

Pasul 1: Self-marketingul începe cu tine 122

Ce pot și ce vreau 122

Cunoaște-te pe tine însăși! 124

Pasul 2: Nu totul poate fi plănuț 131

Calea este scopul... 134

Uneori, scopul reprezintă un impediment 136

Think big! 137

Totul are un preț 139

Pasul 3: Părășiți banca de așteptare 140

Afară din modul *poate!* 141

Să merg sau să rămân? 144

Pasul 4: Vorbiți despre obiectivele dumneavoastră 147

Vorbiți clar 148

Pasul 5: Afișați-vă 151

Și ce-ați făcut cu asta? 152

Expunerea în vitrină 153

Spectacolul nu se termină niciodată 155

Lăsați-vă privit și ascultat 157

Împotriva plictiselii la pupitru 163

Pasul 6: Promovați-vă ideile 165

Testați-vă imaginea 169

Pasul 7: Creați-vă contacte 171

Observați și ieșiți în evidență 171

Să știți când 176

Să știți unde 178

Să știți cum 181

De la *small talk* la *big business* 184

Pasul 8: Investiți 187

Aspect și outfit 187

Limbajul corporal și vocea 190

Pasul 9: Țintiți foarte sus 191

Pentru că meritați 193

Nu vă sfiți să blufați o dată 194

Pasul 10: Sărbătoriți succesele 197

4. Va deveni economia feminină? 200

Ce se aude despre ”viitoarele femei manager de top ale Germaniei”? 201

Penuria de potențial managerial 203

Curajul de a schimba modelul 206

Cuvânt de mulțumire 209

Note 211

Bibliografie 213

Index 219

Despre autoare 222